

Media

Comunicare può avere un senso in questa epoca così iperproduttiva di immagini, suoni ed informazioni scandite a ritmi sempre più accelerati?

A noi dell'Istituto I.S.U., più che di babele globalizzata, il mondo pare un "brodo primordiale" di intelligenza non pienamente consapevole di sé.

Il brodo, come tutte le ricette, necessita di tempi e di modalità di cottura.

Per noi Internet è come una moderna cucina, tutta acciaio inox e piastre di cottura integrate, elettroniche e "autoqualcosa": ma il brodo deve consumare, il sale ci deve essere ed il tempo, anche se scandito a pressione, pure.

Da umanisti e ricercatori romantici potevamo scegliere l'eremitaggio (solitamente passiamo per quelli che si interessano di moribondi se non di cadaveri culturali) o trarre vantaggio da questa affascinante condizione (seppur tragica come quasi tutta la storia dell'umanità) per contribuire, tecnologicamente parlando, alla ricetta del brodo culturale.

Forum, chat, radio, video, messaggi telefonici: incontrare per comunicare, comunicare per paragonare, paragonare per conoscere, conoscere per comunicare con "l'esistenza". Senza l'incontro, definendo tale anche quello con la più profonda introspezione di ognuno, non esiste cultura.

Ed allora, un po' "naïf", un po' ingenui, un poco presuntuosi, non rimane che invitarvi a comunicare, per scoprire che la comunicazione stessa è un "media", una porta, un varco, che conduce a contatti ed incontri, che possono trascendere il convenzionale, il sociale e, forse, se ciò con cui esordiscono i libri sacri delle grandi religioni monoteiste fosse vero, oltre l'immanente fisico convenzionalmente percepibile.

A tutti, quindi, un buon incontro.

Commenti

Rif.: 226.1943

Questa sezione è aperta a tutti secondo l'approccio S.M.P.C., anche se preferibile, non è indispensabile l'esposizione in lingua italiana.

Potete inviare i vostri contributi partecipando al forum generale del sito o, per posta elettronica, all'indirizzo info@icaffeculturali.com, dopo aver attentamente letto le sezioni relative al trattamento dei dati personali-privacy ed alle responsabilità.

Per inviare i vostri commenti ad una sezione del sito, in modo che questi siano pubblicati, inserite sempre nel vostro messaggio il riferimento, cioè il numero posto sotto il titolo "Commenti": i messaggi inerenti questa sezione saranno ripetuti di seguito e nel forum generale del sito. I messaggi privi di riferimento non potranno essere pubblicati.

MESSAGGI E COMMENTI PERVENUTI: 0

Informazioni su questa pagina.

titolo: "Media"

data di pubblicazione: 24.09.2008

ultimo aggiornamento 24.09.2008

autore: Programma Italiano - Area didattica

versione .PDF